Roteiro de entrevista com as empresas

**Objetivo da Entrevista:** Coletar informações a fim de identificar quais são os principais fatores de competitividade empresarial para as empresas residente no TECNOPUC.

**Primeira etapa, caracterização da empresa**

* Qual é o negócio da empresa (produtos e/ou serviços)?
* Qual é a data de fundação da empresa?
* Qual é o porte da empresa e o número de colaboradores?
* Quais são os principais clientes da empresa?
* Quais são os principais concorrentes?
* Quais são os principais fatos da trajetória da empresa?
* Qual foi a data em que a empresa estabeleceu-se no TECNOPUC?
* O mercado de atuação é doméstico e/ou internacional?
* Qual o desempenho do faturamento e do lucro da empresa nos últimos cinco anos?
* Qual a perspectiva do faturamento para os próximos cinco anos?

**Segunda etapa, identificação dos fatores empresariais para a competitividade da empresa.**

|  |  |
| --- | --- |
| Estratégia e Gestão | Posicionamento estratégico da empresa, competências de gestão, visão de mercado, planejamento, capacidade de implantar e executar as suas estratégias dentro das limitações produtivas e financeiras da empresa. |
| Pesquisa e Desenvolvimento | A Pesquisa e Desenvolvimento *in house*, ou em parceria com instituições de ensino, ou empresas dirigidas ao desenvolvimento de novos produtos e/ou serviços. |
| Capacitação Produtiva e Tecnológica | O grau de atualização dos equipamentos e instalações assim como dos métodos de organização da produção e controle de qualidade. |
| Qualificação dos Recursos Humanos | Qualidade, quantidade e produtividade dos recursos humanos; Capacidade dos colaboradores em agregar conhecimento e valor aos processos, serviços e/ou produtos da empresa. |

**CATEGORIAS EMPRESARIAIS**

**A) Estratégia e Gestão**

1. A empresa possui um planejamento estratégico? Caso positivo, como você avalia a importância do planejamento estratégico para a empresa?

2. Quais são os principais projetos da empresa?

3. Como tu percebes o posicionamento de mercado da empresa? E qual a capacidade de definir e implementar estratégias levando em consideração as limitações produtivas e financeiras da empresa?

4. Quais são as estratégias que a empresa adota na prospecção de novos clientes e parceiros?

5. Como a localização no TECNOPUC impacta no planejamento estratégico da empresa? Quais são os aspectos mais relevantes para a empresa estar inserida no TECNOPUC?

**B) Pesquisa & Desenvolvimento**

1. Qual é a importância da Pesquisa e Desenvolvimento para a empresa?

2. Qual o percentual do faturamento é destinado a Pesquisa e Desenvolvimento?

3. Existe Pesquisa e Desenvolvimento em conjunto com universidades ou outras empresas também localizadas no Parque?

4. Existem facilidades de acesso a P&D por estar em um Parque Tecnológico? Se sim, quais são os principais benefícios?

5. Quantos novos produtos e/ou serviços a empresa lançou em 2010?

**C) Capacitação Produtiva e Tecnológica**

1. Qual a importância da capacidade produtiva e tecnológica para a empresa?

2. Quais são os principais métodos de produção da empresa?

3. A empresa realiza mudanças no processo produtivo?

4. A capacidade produtiva e tecnológica da empresa atua como um propulsor ou limitador para a competitividade da empresa?

5. Qual a importância do controle de qualidade para a empresa?

**D) Qualificação dos Recursos Humanos**

1. Qual a importância do conhecimento técnico e tecnológico dos profissionais para a empresa?

2. Qual é o nível de escolaridade dos colaboradores?

3. Qual é o nível de *turnover* dos colaboradores?

4. Como é divido o organograma da empresa?

5. Como tem evoluído o quadro de colaboradores nos últimos cinco anos?

6. A empresa aproveita a mão de obra proveniente da Universidade? Se sim, como?

7. Como se dá a interação com as faculdades e demais estruturas da Universidade? De que forma essa interação impacta na empresa?

**Terceira etapa caracterização do entrevistado**

Nome do entrevistado:

Cargo/Função:

Tempo que está na empresa:

Formação:

**Dados gerais da entrevista:**

Data da entrevista:

Tempo de duração: