**APÊNDICE 1 –** Instrumento de Pesquisa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Construtos** | **Média** | **Desvio Padrão** |
| **Intenção de Comprar –** adaptado de Khalifa e Shen (2008) | **4,49** | **0,88** |
| IC1. Tenho a intenção de realizar novas compras através do dispositivo móvel | 4,51 | 0,91 |
| IC2. Pretendo comprar produtos ou serviços com o meu dispositivo móvel no futuro | 4,50 | 0,90 |
| IC3. É provável que em breve eu utilize o dispositivo móvel para realizar compras | 4,45 | 0,96 |
| **Conveniência** – adaptado de Kim et al. (2010) | **4,53** | **0,62** |
| CO1. Usar o dispositivo móvel me proporciona comodidade nas compras | 4,63 | 0,64 |
| CO2. Usar o dispositivo móvel para realizar compras é conveniente porque eu posso usá-lo em qualquer situação | 4,43 | 0,75 |
| CO3. Utilizando o dispositivo móvel, posso realizar compras de qualquer lugar | 4,54 | 0,88 |
| *CO4. Utilizando o dispositivo móvel, posso achar produtos/serviços próximos da minha localização\** | *4,16* | *0,90* |
| **Facilidade de Uso** - Davis (1989) | **4,43** | **0,70** |
| FU1. Fazer compras a partir de um dispositivo móvel é fácil | 4,49 | 0,88 |
| FU2. É fácil se tornar habilidoso no uso do dispositivo móvel | 4,43 | 0,91 |
| FU3. Aprender a usar o dispositivo móvel para fazer compras é fácil | 4,45 | 0,73 |
| *FU4. A utilização do dispositivo móvel é simples para fazer compras\** | *4,35* | *0,85* |
| **Tecnicidade -** adaptado de Schneider et al. (2018) | **2,51** | **0,97** |
| TEC1. O formulário de cadastro (dos sites em geral) tem muitos campos a serem preenchidos, o que dificulta a compra pelo dispositivo móvel. | 3,07 | 1,18 |
| TEC2. A conexão de internet do dispositivo móvel cai, então preciso reiniciar todo o processo de compra. | 2,37 | 1,28 |
| TEC3. Eu tenho dificuldade para utilizar o dispositivo móvel para realizar compras devido à qualidade do sinal de internet. | 2,10 | 1,21 |
| *TEC4. O tamanho da tela é um fator restritivo para realizar compras pelo dispositivo móvel\** | 2,79 | 1,37 |
| **Segurança na Transação –** adaptado de Kim e Park (2013) | **3,83** | **0,83** |
| SEG1. Os pagamentos feitos pelo dispositivo móvel são processados com segurança | 4,10 | 0,88 |
| SEG2. As transações realizadas pelo dispositivo móvel são seguras | 3,89 | 0,95 |
| SEG3. Sinto-me seguro ao informar meus dados pessoais (cartão de crédito, documentos de identificação) pelo dispositivo móvel | 3,30 | 1,27 |
| *SEG4. Comprar através do dispositivo móvel é muito arriscado (reversa)\** | *4,03* | *1,02* |
| **Uso do *m-commerce* –** Adaptado de Holmes et al. (2014) | **4,06** | **0,78** |
| USO1. utilizo meu dispositivo móvel para procurar informações sobre os produtos/ serviços que desejo comprar | 4,38 | 0,76 |
| USO3. utilizo meu dispositivo móvel para comparar o preço dos produtos/serviços que desejo comprar | 4,15 | 0,89 |
| USO4. utilizo meu dispositivo móvel para ver a opinião de outras pessoas sobre os produtos/serviços que desejo comprar | 3,85 | 1,00 |
| USO5. utilizo meu dispositivo móvel para efetivamente comprar produtos/serviços | 3,80 | 1,09 |
| *USO2. utilizo meu dispositivo móvel para comparar as características dos produtos/serviços que desejo comprar\** | *4,10* | *0,96* |

\* os itens em itálico foram eliminados após os procedimentos de validação.