

## EDITORIAL

A literatura que explora os temas da gestão e da tecnologia tem sido pródiga em estabelecê-los como condicionantes essenciais para o desenvolvimento em todos os níveis. Países e empresas que alcançaram níveis de excelência nestes dois parâmetros obtiveram, desde sempre, as mais altas taxas de desenvolvimento. Assim, não é sem razão que organizações, como o próprio World Economic Forum os colocam como indicadores fundamentais da evolução econômica e da qualidade de vida nas nações.

Assim, a Revista Gestão & Tecnologia, por sua editoria, acredita que, ao oferecer esta mídia à publicação de artigos científicos, relatos técnicos, ensaios e pensatas, está tentando agregar massa crítica aos dois temas, buscando suas explorações conceituais, taxonômicas, convergências, validações, e suas reflexões consistentes. Portanto, a revista coloca-se como eclética na exploração destes dois temas.

Esta vocação implica em duas realidades. Desde uma perspectiva, lida com a ampla gama de conhecimentos decorrentes dos dois temas, assim como de suas convergências e discrepâncias, situando-se no conforto de leitores, de atuar criticamente e de gestores, de atuar crítica e gerencialmente. Por outro lado, implica, nas percepções e perspectivas de candidatos à submissão de suas contribuições, na possibilidade imanente de aceitação de suas variadas produções acadêmicas. Os dois temas são convidativos à criatividade conceitual, teórica e metodológica, com significativa amplitude de abordagens.

A vocação eclética da revista determina, assim, as possibilidades e dificuldades naturais de avaliação e de seleção de trabalhos para serem publicados.

Entretanto, é uma vocação sublime, honrosa, instigante, prazerosa, trabalhosa e desafiadora. Mas é a natureza da Revista Gestão & Tecnologia.

Neste número, o volume 15, número 2, as publicações foram classificadas em cinco categorias, conforme prontidão em prazos hábeis, das adequações de conteúdo, conforme recomendações dos avaliadores e de formatação dos artigos, pelo suporte técnico da revista.

Na primeira, os artigos são identificados como pertencentes às áreas de Estratégia e de Marketing. São eles: “Qualidade Percebida e Satisfação dos Alunos

da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica”; “Atributos e Imagem dos Clusters de Negócios Varejistas”; “Resistance to Consumption and Veganism: A Study about Motivations, Values, and Feelings”; “Mensuração da Satisfação do Cliente com o Serviço de Enfermagem e sua Relação com a Avaliação do Serviço Hospitalar”; e “Os Efeitos da Comunicação nas Mídias Sociais sobre o Consumidor: Uma Replicação do Estudo de Schivinski e Dabrowski”.

Na segunda categoria são apresentados os artigos: “Implantação de Parques Tecnológicos como Política Pública: Uma Revisão Sistemática sobre seus Limites e Potencialidades”; “Indução de Inovações em Serviços: Compras Governamentais para a Inovação ou Compras de Inovações?” e “Efeitos da Tecnologia Móvel sobre a Qualidade de Vida no Trabalho.

A terceira abordagem versa sobre o tema da internacionalização de negócios, com o artigo “Oportunidades de negócio no estrangeiro: um estudo sobre o processo de internacionalização de PME fruticultoras.

A quarta contempla o estudo na área de Organizações e Administração, com a publicação “Os impactos da governança corporativa em uma cooperativa de crédito”.

No propósito de incentivo às publicações de relatos técnicos, esta edição apresenta o que se intitula “Relação causa-efeito de custos indiretos desatualizados: um estudo de caso em uma indústria alimentícia”.

Aguardando suas contribuições na forma de submissões de artigos, de avaliações sérias e consistentes com os propósitos deste periódico, de indicações dele a seus alunos e amigos, assim como de críticas contributivas, renovo os votos de boa leitura e de ótimas reflexões.

José Edson Lara,  
Editor