

EDITORIAL

Considerando que o desenvolvimento econômico, social, tecnológico, político e cultural é decorrente da intensidade e da densidade da produção filosófica, científica, tecnológica e artística, o papel da difusão do conhecimento em uma sociedade alcança o protagonismo como propulsor da evolução.

Na difusão científica, mais que dados e informações, o conhecimento e, por consequência, a sabedoria contextual em campos específicos, têm seus papéis concebidos, delineados, formatados e apresentados à apreciação do público leitor.

Neste contexto, o propósito e o compromisso de se apresentar à crítica teórica e metodológica estabelecem padrões e patamares de excelência, promovendo a evolução da produção científica. Os desafios à agregação de conteúdos ao estado da arte em qualquer tema, proporcionam a energia necessária à produção acadêmica e científica.

Este é o cenário no qual se inserem as mídias científicas e tecnológicas, incluindo a Revista Gestão & Tecnologia. Nele observam-se o propósito, a competência e a determinação das editorias e conselhos constituintes dos diversos periódicos acadêmicos em Administração no Brasil, constatando-se os esforços no projeto de alavancar a publicação a um nível consistente com as demandas da divulgação científica. Ainda que se observem deficiências, é de bom alvitre que se reconheça a contribuição, ainda que um pouco lenta, da academia brasileira, na busca e apresentação à sociedade, de fenômenos da realidade no campo da gestão.

A Revista Gestão & Tecnologia, uma produção da Fundação Pedro Leopoldo, assumindo sua realidade e seu papel, conforme exposto em seu site, se esforça no sentido da contribuição à divulgação da produção acadêmica brasileira.

Assim, em conformidade com as “Boas Práticas da Publicação Científica”, recomendadas pela ANPAD, além da observância estrita do procedimento *blind review*, esta revista tem buscado a dispersão da publicação, em termos dos conteúdos temáticos, nas abordagens teórica e metodológica, bem como das origens das contribuições por procedência institucional ou regional, respeitando a ordem cronológica da liberação das revisões pelos pareceristas.

Adicionalmente, este periódico está evoluindo na natureza de sua linha editorial, agregando à divulgação de artigos científicos, Relatos Técnicos, quase

sempre resultantes de dissertações que exploram o tema da produção tecnológica, assim como, eventualmente, Pensatas sobre temas compreensivos, apresentados por autores dispostos a contribuir neste nível de reflexões.

Neste número, além da produção científica, conforme propósito e praxis, apresenta-se ao leitor, em caráter pioneiro, um Relato Técnico abordando a “Gestão do conhecimento em agência de fomento à pesquisa: proposição de um modelo aplicado” e uma Pensata, que contextualiza e reflete sobre “O Pioneirismo do Mestrado Profissional de Administração da Fundação Pedro Leopoldo”.

Nesta edição, os artigos apresentados à consideração da comunidade acadêmica podem ser distribuídos em dois segmentos. O primeiro contempla os temas da Governança, Gestão Social e de Recursos Humanos, com os artigos: “O tempo de mandato do CEO e o desempenho das empresas: um estudo comparativo de empresas familiares e não-familiares brasileiras”; “Modelo de governança portuária pela ótica dos gestores: um estudo no Porto de Santos”; “Análise da estrutura e do funcionamento de conselhos de administração na perspectiva de conselheiros: (des)construindo as racionalidades dos discursos dos atores”; “Pesquisa qualitativa em gestão social: uma análise da produção de conhecimento em estudos de caso”; “Valores no trabalho dos gestores de organizações de saúde: survey em um hospital público federal”; e, “Subjetividade e identidade dos gerentes frente aos novos papéis exigidos no atual contexto organizacional”.

No segundo segmento abordam-se os temas da Gestão de Projetos, Inovação Marketing e Serviços, cujas contribuições são “Fatores de sucesso da implantação de um PMO: um caso na Administração Pública”; “Capacidade tecnológica em empresas do sistema setorial de inovação de software de Curitiba: um estudo múltiplo de casos”; e, “Dimensões de consciência dos consumidores no processo de reciclagem do lixo eletrônico (E-WASTE)”.

Aguardando contribuições de pesquisadores nas mais diversas áreas da gestão, em consonância com os propósitos deste periódico, assim como na expectativa de maior celeridade na avaliação dos artigos pelos nossos pareceristas, manifesto os votos de boa leitura e de ótimas reflexões.

José Edson Lara

Editor