

## EDITORIAL

Prezado leitor,

Com muita satisfação, estamos apresentando-lhe o no. 02 (2014) da Revista Gestão & Tecnologia. Como sempre, destacamos o intenso esforço da Fundação Pedro Leopoldo em tornar possível a oferta desta contribuição científica a significativa parcela de estudiosos da Ciência da Administração no Brasil e em diversos outros países.

Atendendo às políticas editoriais deste periódico, temos nos esforçado intensamente na captação de artigos que atendam aos propósitos de diversidade de temas abordados, assim como da procedência das contribuições e das metodologias utilizadas na produção científica. Nem sempre é fácil o atendimento à conciliação destes três propósitos.

O exercício da editoria de um periódico acadêmico constitui uma atividade nobre, mas desafiadora. Incorpora, desde a implementação das políticas e propósitos dos conselhos Editorial e Científico, no que tange à inserção do periódico em bases de Diretórios e Indexadores de impacto, até a observação e correção de detalhes sobre julgamento e decisões em artigos, quanto ao atendimento aos fundamentos teóricos, metodológicos e de redação. Entretanto, a dificuldade mais relevante tem sido a demora na entrega das avaliações, o que gera algumas dificuldades à gestão da revista. A avaliação de artigos constitui uma contribuição de grande relevância à qualidade editorial e à gestão de qualquer periódico. A ANPAD, preocupada com o desenvolvimento da publicação científica no Brasil, promoverá o VI Encontro Brasileiro de Editores Científicos de Administração, Contabilidade e Turismo de 2014, em setembro próximo, nele incluindo a mesa redonda: “Como Aprimorar o Processo de Avaliação – Qualidade versus Celeridade?”. Constata-se, portanto, que o tema é abrangente e relevante.

Neste contexto, apresentamos nosso agradecimento a todos os avaliadores que, apesar de suas inúmeras atividades, tem atendido às designações desta editoria.

Neste número temos a satisfação de iniciar as publicações com o artigo “Indicadores de produção científica sobre lições aprendidas em gestão de projetos”. Na sequência, são apresentados os temas: “Capacidades como condição *necessariased non sufficiens* para a gestão da carteira de alianças estratégicas – o caso EMBRAPA”; “Estrutura analítica de riscos em projetos de desenvolvimento de *software* no setor bancário: um estudo exploratório”; “Curtir mais, pagar menos – adoção às compras coletivas pelo consumidor final”; “Barreiras no processo de transferência tecnológica entre agências de inovação e empresas: observações em universidades públicas e privadas”; “Redes de interação a partir de incubadoras de base tecnológica: a colaboração gerando inovação”; “A relação entre estrutura organizacional e processo de inovação: um estudo de caso no centro tecnológico do exército”; “Comunicação interna: uma contribuição para a melhoria das relações de trabalho”; “Análise preliminar de uma sistemática para avaliação de embalagens em uma agroindústria de alimentos”; e, finalizando, é apresentado o artigo “Indicadores de desempenho na gestão de projetos sociais sustentáveis: proposição de modelo para os Centros Vocacionais Tecnológicos”.

Quanto às áreas de abordagem, os artigos se distribuem em: três na área de gestão de projetos; dois em comunicação e interação corporativas; dois em gestão estratégica e estrutura organizacional; dois em tecnologia, produção e inovação e um em comportamento de consumo. Quanto às procedências dos artigos, a distribuição se configura como: quatro de São Paulo; dois de Minas Gerais, dois do Rio Grande do Sul e Santa Catarina, um do Rio de Janeiro e um da Bahia. Com este cenário, disponibilizamos-lhe mais esta contribuição da Revista Gestão & Tecnologia,

Boa leitura,  
José Edson Lara  
Editor