

EDITORIAL

Prezado leitor,

É com o sentimento de satisfação e de cumprimento de responsabilidade científica e social que colocamos à sua disposição o Vol. 13 N° 3 da nossa Revista Gestão & Tecnologia. Consideramos que, com o esforço de diversos atores de influência, cumprimos o propósito de divulgação científica de dez temas importantes no campo das Ciências da Administração, provenientes de pesquisadores de várias regiões do país.

Nossos propósitos são cumpridos, face ao esforço de todos estes atores: direção da Fundação Pedro Leopoldo (mantenedora), Comitê Científico, Comitê Editorial, avaliadores, revisora de formatação, bem como da secretária. A todos apresentamos o reconhecimento e agradecimento por tornar possível a publicação deste número do periódico.

Neste ano de 2013 alcançamos a almejada classificação B2 no WebQualis, efetuamos algumas atualizações no site, ampliamos a base de artigos submetidos, melhoramos a dispersão destes artigos por centros de pesquisa e regiões do país, atualizamos a plataforma de avaliação, bem como aumentamos a base de avaliadores e o número de acessos à revista. Nosso propósito essencial para 2014 consiste na inserção da Gestão & Tecnologia em novos indexadores, além de melhorias pontuais na gestão da revista.

Neste número oferecemos-lhe a contribuição de nossos articulistas, através dos temas: “Modelo de descoberta de conhecimentos e interesses baseado em insumos textuais eletrônicos: uma proposta para apoio a gestão do capital humano”; “Maturidade de sistemas de gestão da qualidade como um construto de segunda ordem”; “Suporte organizacional e adaptação de cônjuges e expatriados: uma análise por meio de equações estruturais”; “Alteração de um ambiente empreendedor através da Hipermídia Adaptativa”; “Marketing interno e gestão de pessoas: estudos de caso em empresas de serviços”; “A dinâmica da cooperação entre gestores de uma empresa multinacional”; “Apropriações da flexibilização das relações de trabalho (FRT) pela Administração de Recursos Humanos (ARH): estudo comparativo entre as produções acadêmicas nacionais e internacionais”;

“Maturidade em gestão de projetos e empreendedorismo estratégico em empresas do setor financeiro”; “Barreiras e obstáculos à inovação no setor elétrico brasileiro: desafios e oportunidades” e “Comunidade de Marcas e os Proprietários de Harley-Davidson de Belo Horizonte” .

Boa leitura,

José Edson Lara, PhD
Editor