

Prezados leitores

Final de ano é sempre um momento rico para reflexão e um balanço de nossas realizações. E podemos comemorar, pois estamos atingindo as metas e desafios propostos para a **Revista Gestão & Tecnologia** e até indo além. A partir deste ano, o periódico torna-se quadrimestral, com o aumento do número de artigos por número, ampliando as possibilidades de publicação e atendendo aos anseios do meio acadêmico.

A revista hoje apresenta identidade visual, espelhada no *site* e em todas as suas comunicações. Está agora indexada em algumas das principais bases e indexadores nacionais e internacionais. A equipe editorial foi revista, incorporando, no Conselho Editorial e no Comitê Científico, nomes reconhecidos no meio acadêmico, com representação das diversas regiões do país. A base de avaliadores foi aumentada para aproximadamente 150 professores doutores experientes em publicações; e a de usuários para mais de 500 cadastrados.

Passamos de 85 artigos submetidos em 2011 para mais de 100 em 2012, com aproximadamente 90 avaliadores envolvidos no processo. Procuramos celeridade na indicação dos artigos aos avaliadores, não tendo ultrapassado os 30 dias previstos. Conseguimos diminuir o tempo entre a submissão e a publicação para 110 dias, período inferior a quatro meses para todo o processo editorial.

No período de julho de 2012 à atualidade, quando foi instalado o contador estatístico, o *site* já teve mais de 3.100 consultas, mais concentradas no Brasil, mas atingindo também os Estados Unidos, Portugal, Alemanha, Reino Unido, Índia e outros países dos vários continentes. Esses dados refletem a capilaridade conseguida pela revista.

Foi um trabalho árduo e gratificante, possível com a colaboração de todos. Agradecemos os esforços e auxílio daqueles que se dedicaram com afinco nas mais diversas fases do processo editorial: autores, avaliadores, membros do Conselho Editorial e do Comitê Científico e à equipe editorial, que nos deu todo o suporte operacional. Graças à sinergia nas diversas atividades, conseguimos mais uma publicação de alta qualidade acadêmica.

E é neste periódico mais robusto que, como muita alegria, apresentamos as publicações do v. 12, n. 2, que refletem conhecimentos das diferentes áreas da

administração, representando os esforços de pesquisa de instituições de ensino das diversas regiões do país.

No artigo **Universidades Empreendedoras e o Contexto do Nordeste Brasileiro**, foi analisada como a gestão da propriedade intelectual influenciou o desenvolvimento de um comportamento empreendedor por parte de universidades públicas nordestinas, considerando as transformações ocorridas nos instrumentos governamentais de indução à inovação nos últimos anos.

O artigo **Otimização de Carteiras de Ativos Financeiros: Teste em Índices de Ações de Companhias de Energia Elétrica** visou testar uma metodologia alternativa para a aplicação da teoria de carteiras de mínima variância, com o *Capital Asset Pricing Model* (CAPM), utilizando ações de companhias de Energia Elétrica para a constituição de índices acionários.

Análise da Viabilidade Econômica de uma Planta para Captura de CO₂ na Indústria Alcooleira, por meio de uma pesquisa exploratória na indústria alcooleira, que teve como base o estado de São Paulo, discutiu a viabilidade econômica da instalação de uma planta de captura de dióxido de carbono (CO₂) no processo de produção do etanol em usinas do setor alcooleiro.

Em **Incorporação de Parcerias no Planejamento Estratégico da Inovação em uma Estratégia *Technology Push* de Integração**, foi apresentado um procedimento para a incorporação de parcerias no mapeamento de tecnologia, particularmente voltado para organizações que possuem estratégia *technology push* de integração entre tecnologia e produto, elaborado a partir de uma pesquisa-ação em um laboratório pertencente a um instituto de pesquisa.

No artigo **Instrumento para Avaliação de Projetos na Gestão de Portfólio de Empresas Desenvolvedoras de Software** foi apresentado um instrumento com os principais indicadores de resultados de negócios a serem considerados na gestão de portfólio de projetos de *software*.

O artigo **Fatores Que Influenciam a Aceitação de Tecnologia: a percepção de gestores e funcionários em uma rede de restaurantes** fundamentou-se nos modelos de aceitação e prontidão à tecnologia e objetivou investigar a aceitação de tecnologia na percepção de gerentes e garçons de uma rede de cinco restaurantes localizados em Brasília/DF, categorizando fatores de estímulo ou resistência.

Valores Organizacionais: Percepção e Legitimação buscou evidenciar a possível distância entre os valores proclamados pela empresa (ideais) e os percebidos pelos participantes (reais) em uma empresa de serviços de manutenção.

O artigo **Comunicação Empresarial em um Processo de Fusão de Empresas: Uma Análise da União Braskem** investigou a importância e o impacto da comunicação em um processo de fusão de empresas, por meio de um estudo de caso na Braskem, empresa do setor petroquímico, pertencente ao Grupo Odebrecht e resultado da fusão de outras seis empresas.

Fechamos este número com dois estudos bibliométricos. O artigo **Principais Aplicações de Análise Discriminante na Área de Marketing: uma Pesquisa Bibliométrica** visou identificar, descrever e analisar qual tem sido a utilização da análise discriminante, tendo como base os 22 artigos publicados na divisão acadêmica de Marketing do EnANPAD que utilizaram a técnica, no período de 2000 a 2011.

Em **Sistematização da Literatura Internacional sobre Expatriados: um Estudo Bibliométrico com Destaque para Metodologia Empregada em Anos Recentes**, os autores apresentaram a sistematização da literatura internacional sobre expatriação, analisando a produção científica entre 2000-2012 e a tendência ao emprego de procedimentos metodológicos em anos recentes (2009-2011).

Assim, caros leitores, com essa amplitude de temas e metodologias, desejamos a todos ótima leitura e que esses artigos possam contribuir para o seu trabalho acadêmico.

Para mim, encerra-se uma etapa, com grande satisfação: despeço-me como editora da revista. Outros projetos e desafios acadêmicos se desenham em meu caminho. Volto a agradecer a colaboração, esforço e empenho daqueles que fizeram possível este trabalho, que nos possibilitou aprendizagem e crescimento.

Desejamos a todos um Feliz Natal e um ano de 2013 cheio de realizações (e com muitas publicações ...)



Vera L. Cançado
Editora da Revista Gestão & Tecnologia