

Prezados leitores

A publicação desta edição da Revista Gestão & Tecnologia, agora avaliada como B3 pelo Qualis/CAPES, espelha avanços, tanto do processo editorial como da qualidade acadêmica dos artigos publicados. A curto prazo, investimos na indexação do periódico em bases nacionais e internacionais. A revista já se encontra indexada no DOAJ, PKP, Latindex, IBICT, Sumarios.org, Capes Periódicos e Spell. Estamos investindo na reestruturação de nossa equipe editorial e na captação de avaliadores de diferentes áreas e instituições, buscando a heterogeneidade necessária ao processo editorial. Há a preocupação com a reformulação do portal e com a definição de nossa identidade visual. Assim, a Revista G&T vem dando passos para o seu amadurecimento como veículo de disseminação do conhecimento científico no país, visando à internacionalização a médio e longo prazo.

Queremos ressaltar o papel de dois importantes atores no processo de aprimoramento dos periódicos no país: a ANPAD (Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração) e a Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoa de Nível Superior). Iniciativas da Diretoria de Comunicação e Publicações da ANPAD redundaram na publicação do Manual ANPAD de Boas Práticas da Publicação Científica, guia para a maioria dos periódicos da área no país. Debates no Fórum de Editores da ANPAD vêm contribuindo para avanços no processo editorial. A criação do Portal Spell, com o registro das publicações de 68 periódicos no período de 2008 a 2011, constitui importante base de dados, tanto como memória dos periódicos como rica fonte de consulta acadêmica. Destacam-se também as iniciativas da CAPES, com o estabelecimento de critérios claros para avaliação e com a nova classificação dos periódicos no Qualis/2012, que revela o processo de amadurecimento dos periódicos nacionais.

Neste número, estamos publicando oito artigos com conhecimentos e pesquisas inéditos. Os artigos, coerentemente com nossa política editorial, enfocam diferentes áreas da administração – organização, comportamento organizacional, gestão de pessoas e marketing. Adotam opções metodológicas variadas – pesquisa bibliográfica, estudo de caso, levantamento, método empírico-experimental – e utilizam técnicas quantitativas e/ou qualitativas.

O artigo **O Processo de Incorporação de Tecnologia na Indústria Brasileira: dos Primórdios da Industrialização à Abertura Comercial nos Anos de 1990**, por meio de pesquisa bibliográfica, retrata que a indústria brasileira constituiu-se fortemente apoiada seja

na importação de tecnologia incorporada em máquinas e equipamentos, na importação de capital ou de contratos de transferência de tecnologia.

**Aprendizagem e Processo Decisório: a Busca de Relações em uma Empresa de Desenvolvimento de Softwares** apresenta um estudo de caso de caráter exploratório e descritivo, qualitativo e quantitativo, em uma empresa de desenvolvimento de *softwares* gerenciais do estado do Rio Grande do Sul. As relações entre a aprendizagem (estilos e estratégias) e o processo decisório evidenciaram que os quatro estilos de aprendizagem priorizam as estratégias comportamentais.

O artigo **A Contribuição do E-Learning para o Desenvolvimento de Estudantes Universitários** apresenta uma pesquisa descritiva, com abordagem quantitativa e qualitativa, com estudantes do curso de Administração de Empresas. Os resultados indicaram que, apesar do *e-learning* ser uma modalidade de curso utilizada por parte dos universitários, mostrou-se uma forma alternativa de aquisição dos conhecimentos.

**Comprometimento Organizacional: um estudo com docentes do CEFET-MG** descreve as variáveis de comprometimento organizacional entre os docentes do *campus* I do Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET-MG). O estudo de caso descritivo de natureza quantitativa e qualitativa, indicou que, de modo interdependente, o gosto pelo trabalho e pela instituição (enfoque afetivo) depende dos retornos que ela oferece ao docente (enfoque calculativo).

O estudo de casos múltiplos de caráter longitudinal **Valores e Construção de Competências Coletivas no Complexo Têxtil: Reflexões e Evidências**, realizado nas microrregiões de Curvelo e Diamantina, em Minas Gerais, indica que a absorção de um perfil de trabalhadores que cultuavam valores herdados de fábricas seculares representou uma opção estratégica que sustentou a conversão de competências individuais em coletivas.

O artigo **Trajatórias, Dilemas e Transições nas Carreiras de Executivos Bancários** descreve possíveis diferenciações nas transições na carreira de executivos bancários, a partir de entrevistas com 18 executivos bancários de Porto Alegre, região metropolitana e interior do estado do Rio Grande do Sul. Os resultados revelaram que o executivo se vê diante de escolhas que podem redundar em sucesso no âmbito profissional e fracasso nas relações familiares ou, ao contrário, fracasso na carreira, porém felicidade na vida familiar.

**Elaboração e Experimento de um Método de Marketing Viral e Database Marketing Baseado em Algoritmos Genéticos** apresenta um método desenvolvido para a otimização dos esforços de comunicação e vendas em meio eletrônico, baseando-se no

conceito de algoritmos genéticos. O método testado em um grupo experimental de 60 indivíduos indicou possibilidades gerenciais de sua utilização.

Finalizando esta edição, no artigo **Mensuração da Satisfação dos Clientes de uma Agência dos Correios**, questionários respondidos aleatoriamente por 307 clientes de uma agência dos Correios da cidade de Santa Maria/RS evidenciaram que as variáveis qualidade percebida, imagem, valor percebido e expectativa impactam a satisfação dos clientes. Assim, o modelo proposto demonstrou ser consistente e adequado para mensurar a satisfação dos clientes da unidade de análise.

Uma boa leitura a todos!

Vera L. Cançado

Editora da Revista Gestão & Tecnologia

Moema Miranda de Siqueira

Comitê Científico