

La literatura y el *statu quo* de la Inteligencia Artificial: reflexiones editoriales

José Edson Lara

<https://orcid.org/0000-0001-6120-075X>

Como citar:

Lara, José Edson (2026). As literaturas e o status quo da Inteligência Artificial: reflexões editoriais. Revista Gestão & Tecnologia, vol. 26, nº 1, p: 05 - 06

Estimado lector:

Estoy convencido de que ninguna literatura en el universo de los negocios y las actividades humanas ha alcanzado la presencia e intensidad mediática en la mayoría de las naciones, a lo largo de la historia, que la Inteligencia Artificial. Al considerar todos los medios, su presencia es evidente en todo tipo de publicaciones, abordando sus aplicaciones en todos los ámbitos de la actividad, así como sus perspectivas en los contextos más diversos.

Lo mismo ocurre en la literatura académica. En todas las áreas del conocimiento, la conciencia intersubjetiva indica la turbulencia en la que el tema se inserta en las investigaciones empíricas, las revisiones sistemáticas de la literatura y las producciones ensayísticas. Así, todas las referencias apuntan a lo que ya se denomina y caracteriza como la "Era de la Inteligencia Artificial", que guía una "Nueva Era en las Relaciones Humanas e Institucionales". ¿Sería exagerado pensar en esta realidad? ¿Sería imprudente no considerarla?

Lo cierto es que la IA ha estado provocando transformaciones definitorias de una era única, o más profundamente, de una nueva era en la sociedad, en la macro y microeconomía, en la política, en las acciones militares y de seguridad, y en todas las demás relaciones. Su aplicabilidad es notable, incluso en el enorme mercado de las acciones fraudulentas, especialmente en los sectores financiero, de seguros, pensiones y otros mercados de "prestaciones sociales".

La base fundamental es que la IA supera con creces el potencial de generación y transferencia de información que cualquier ser humano es capaz de procesar con los llamados recursos tradicionales, en gran parte de sus procesos laborales, incluso en la IA exploratoria. En la IA generativa, el potencial para el procesamiento pragmático de actividades eleva considerablemente las capacidades humanas. Aun así, la IA no puede considerarse una industria propiamente dicha, ni puede caracterizarse como un producto. Sus aplicaciones son inespecíficas y están orientadas a una infinidad de situaciones.

Por otro lado, cabe preguntarse: ¿complementaría la IA al ser humano en sus propósitos y procesos? En cuanto a los procesos, como ya se ha explicado, no tengo dudas. En cuanto a los propósitos, no puedo admitir esta posibilidad. De lo contrario, sería plausible preguntarse: ¿qué significa entonces ser humano? ¿Cuál es el potencial intelectual del ser humano? ¿Cuáles son las posibilidades de la llamada DeepMind?

Lo cierto es que el estado actual de la IA da lugar a un sinfín de nuevas fronteras de investigación científica y tecnológica, en todas sus posibilidades conceptuales, taxonómicas y nomológicas, basadas en experimentos de investigadores científicos de vanguardia. Este escenario constituye una invitación y una recomendación para la investigación formulada por esta Revista de Gestión y Tecnología. Reafirmando sus objetivos, esta revista, a través de su Consejo Editorial, expresa su satisfacción y honor al presentar estas contribuciones a la comunidad científica. En consonancia con el estado del arte en este campo, esta revista ofrece contenido sustancial, sólido, coherente, relevante y actual, aportado por investigadores que buscan contribuir a la evolución del conocimiento en fundamentos científicos críticos que convergen en la gestión de sistemas cada vez más complejos. Estos artículos cuestionan eficazmente el *statu quo* de cada frontera abordada, tanto en las dimensiones teóricas como metodológicas. Esperamos contribuciones en forma de envíos de artículos, evaluaciones serias y coherentes alineadas con los propósitos de esta revista, recomendaciones a estudiantes y colegas, así como críticas constructivas. Reitero mis mejores deseos para una lectura provechosa y excelentes reflexiones.

Palabras-Claves: Publicação, IA, AI, Inteligência Artificial, Negócios

Referências

- Lodge J. M. and Loble L. (2026). Artificial intelligence, cognitive offloading and implications for education, University of Technology Sydney, doi: <https://doi.org/10.71741/4pyxmbnjq.31302475>
- Sarun, H., Rotana, S., & Chhunla, C. (2026). The Role and Significance of Artificial Intelligence in Transforming Modern Society: Opportunities, Challenges, and Future Directions. *Journal of Agriculture and Environment*, 3(1), 133-141. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1825845>
- Sobreira, V. (2025). Um panorama da História da Inteligência Artificial e suas aplicações na pesquisa histórica. *Varia História*, 41, e25035. <https://doi.org/10.1590/0104-87752025v41e25035>