
Ciencia, publicaciones científicas y organizaciones: contextualización de la Revista Gestão & Tecnologia – Reflexiones editoriales

Cómo citar:

Lara, José Edson (2024). Ciencia, publicaciones científicas y organizaciones: contextualización de la Revista Gestão & Tecnologia – Reflexiones editoriales. Revista Gestión y Tecnología. v. 24, n.3, p.5-6. <https://orcid.org/0000-0001-6120-075X>

Estimado lector,

La publicación académica, que consta de ciencia y tecnología, existe desde el principio de los tiempos. Por supuesto, en sus inicios no siempre fue escrito, ni documentado, sino difundido en un proceso que, con el tiempo, llegó a conocerse como tradición oral.

Con el tiempo, fue evolucionando hasta convertirse en publicación documentada, con el propósito de demostrar su razón de ser, sus métodos y procedimientos, así como los resultados de los avances en cada frontera del conocimiento.

Así, la ciencia y su publicación se consolidaron como una empresa fantástica en la historia de las realizaciones del hombre. Desde sus inicios se ha caracterizado por ser un emprendimiento singular, es decir, la publicación como una extensión de su proyecto científico. En este sentido, la producción evoluciona a través del impulso de su publicación, y esto ofrece el sustrato para la evolución de empresas encaminadas a avanzar en los descubrimientos en la naturaleza. Con el tiempo, la ciencia se ha ido imbuyendo de aproximaciones a prácticamente todo lo que existe en nuestro entorno universal.

Así, la ciencia se fue consolidando en sus encantos, enigmas, misterios, métodos, resultados y su capacidad de llevar al hombre y sus sueños a superar las más diversas fronteras del conocimiento en evolución.

A través de aventuras en el mundo de la ciencia, el hombre comienza a buscar el significado de su propia existencia. Descubres nuevas perspectivas de ver y lidiar con el mundo. Te descubres a ti mismo, a partir de nuevos descubrimientos. Descubres y desafías nuevos potenciales para justificar y comprender todo lo que te rodea.

La ciencia evoluciona a través de la evolución de la imaginación, las visiones estratégicas y los potenciales estructurales, la comprensión de los macro y micro entornos, la concepción de los problemas y las formulaciones intuitivas y empíricas de soluciones para el hombre y sus circunstancias. Pero la ciencia evoluciona más intensamente en función de sus limitaciones. Enfrentar las limitaciones constituye el elemento más importante de los esfuerzos científicos. En él, el hombre entiende la vida como un proceso, mucho más que un producto.

Es obvio que razones de naturaleza filosófica y religiosa proporcionan las condiciones para que el hombre tenga sentimientos de plenitud acerca de su existencia. Sin embargo, la ciencia es el fundamento que proporciona las condiciones esenciales en las que se establecen la filosofía y la religión. Juntos, proporcionan al hombre sentimientos de comprensión y dominio del universo.

La ciencia es protagonista de los medios más esenciales para estas sensaciones, a saber, la imaginación, la duda, la formulación de objetivos, la organización, sistematización y establecimiento del ciclo de cada conocimiento, los aportes objetivos al futuro, la comparabilidad utilitaria y desafiante de el status quo de cada conocimiento, así como las predisposiciones a respuestas a las más diversas preguntas sobre temas lógicos e inquietantes. La búsqueda de respuestas y la formulación de nuevas preguntas constituyen los impulsos que

conducen al avance del conocimiento científico. Es ella quien promueve la comprensión objetiva de dónde viene el hombre, cómo vive, cómo puede vivir y hacia qué destino.

Para comprender al hombre como ser social y organizacional, las ciencias de la gestión se revelan como una frontera cada vez más inteligente, sofisticada, densa y desafiante. Es en este contexto y con el propósito y los procesos involucrados en el proyecto de difundir conocimientos sobre las organizaciones y las personas que trabajan en ellas, que la Revista Gestão & Tecnologia establece su razón de ser. Es en este sentido que evoluciona e intenta aportar a multitud de colaboradores y lectores en distintos puntos del planeta.

En esta edición, la revista publica artículos de autores brasileños, rusos, vietnamitas y ecuatorianos, con acercamientos a realidades experienciales vividas por organizaciones de esos países, además de Coreis do Norte,

Solicitamos, sin embargo, que el envío de artículos cumpla con las Diretrizes para los Autores de la revista, es decir, el cumplimiento de las Normas APA (Asociación Americana de Psicología). Preferiblemente publicamos artículos resultantes de investigaciones empíricas. También lo invitamos a observar, entre los artículos ya publicados, el formato y nivel de enfoque requerido para su publicación.

Reafirmando sus propósitos, la Revista Gestão & Tecnologia, a través de este Consejo Editorial, expresa su satisfacción y honor en presentar estas contribuciones a las comunidades científicas. Ofrece, en línea con el estado del arte en este campo, contenido sustancial, sólido, consistente, importante y oportuno, proporcionado por investigadores, con el objetivo de contribuir a la evolución del conocimiento en fundamentos críticos de la ciencia de la gestión. Se trata de artículos que efectivamente cuestionan el status quo de cada frontera abordada, en las dimensiones de teorías y metodologías. Agradecemos a los autores que creyeron en los propósitos de esta revista, enviando sus artículos de acuerdo con los criterios y procesos de publicación. A la espera de contribuciones en forma de envío de artículos, evaluaciones serias y coherentes con los propósitos de esta revista, recomendaciones de ella a sus alumnos y amigos, así como críticas aportadas, renuevo mis mejores deseos de buena lectura y excelentes reflexiones.

Palabras clave: Ciencia, Publicación científica, Periódico, Organizaciones.

Referencias

Bynum, W. (2012). Uma breve história da ciência. Porto Alegre. L&PM Editores. ISBN: 978-85-254-2943-8. 302p.

Harari, Y.N. (2016). Homo Deus – uma breve história do amanhã. São Paulo. Cia das Letras. ISBN: 978-85-359-2819-8