

---

## **Reflexiones editoriales sobre la colaboración en el desarrollo de la ciencia, la tecnología, la innovación y sus publicaciones.**

José Edson Lara, PhD – Editor Jefe  
<https://orcid.org/0000-0001-6120-075X>

Cómo citar:

Lara, José Edson, (2023). Reflexiones editoriales sobre la colaboración en el desarrollo de la ciencia, la tecnología, la innovación y sus publicaciones. *Revista Gestión y Tecnología*. Edición especial, vol. 23, pág. 1-3.

El desarrollo del conocimiento siempre ha dado lugar a posibilidades de colaboración, en sus diversos matices. Sin embargo, los entornos académicos, sociales y económicos nunca han sido tan propicios para las acciones efectivamente emprendidas y, por tanto, tan prometedores, como en nuestros días, especialmente en las ciencias básicas. La literatura en esta área viene presentando aportes analíticos y críticos, que sustentan el estado del arte de este conocimiento. Así, resaltan sus posibilidades de promoción, además de brindar resultados más compatibles con las necesidades sociales, humanas y económicas de las personas (Odell, Dyer & Klett (2023).

Es claro que el desarrollo de la ciencia, y por ende de la tecnología y la innovación, dependen de la colaboración entre científicos, agencias de desarrollo y otras organizaciones productivas, para lograr resultados más efectivos, en la satisfacción de las necesidades sociales y económicas de los pueblos (Evans, Leese y Rychnovská, 2021). Gobiernos, entidades científicas y educativas, así como investigadores, están desarrollando políticas, estrategias y estructuras de colaboración, en sus diversas formas, para su desarrollo. Fomentando esta iniciativa, y dando un importante impulso, en enero de 2000 se constituyó en Berlín (Alemania) la red mundial de investigaciones científicas y tecnológicas, la “Colaboración en Ciencia y Tecnología”.

Los propósitos y procesos competitivos, determinantes del desarrollo de la ciencia y la tecnología, son mucho más intensos, eventualmente evidentes y hasta crueles, en sus acciones políticas y ejecutivas. Sin embargo, este es un tema que queda reservado para una reflexión en otro momento. También es evidente que la propia colaboración entre entidades e investigadores proporciona espacio, en su esencia, a la competitividad con otros actores del sistema (Nickelsen & Krämer, 2016).

Las infinitas posibilidades de “conexión social”, facilitadas por el inmenso potencial de la Inteligencia Artificial, proporcionan condiciones disruptivas para la evolución de la producción y publicación científica y técnica.

En este contexto se reúnen cada vez más instituciones de enseñanza e investigación, institutos, grupos de investigación e investigadores individuales. Como consecuencia, entre los productos específicos de cada campo, paulatinamente se están incentivando publicaciones científicas y técnicas para intercambiar experiencias y desarrollar acciones conjuntas, ampliando las posibilidades de sus resultados.

Los propósitos de la Revista Gestão & Tecnologia, desde el momento de su mayor evolución, en 2013, fueron establecidos con el objetivo de estimular el intercambio entre investigadores y publicaciones, mezclando experiencias entre autores nacionales con autores de otros países. En casi todas las ediciones periódicas se publicaron obras de otros países. A partir de 2020, las iniciativas de esta revista fluyeron hacia la publicación de ediciones con publicaciones exclusivas de otros países.

En este sentido, el consejo editorial de esta revista considera un completo éxito el inicio de las colaboraciones, publicando estas ediciones exclusivas inicialmente desde países árabes, y más recientemente exponiendo aportaciones de Rusia y China. Estas aportaciones han sido consideradas de alto nivel científico y tecnológico.

Esperamos intensificar colaboraciones con otras instituciones y autores de otras naciones, buscando mostrar al mundo el potencial, esfuerzos y resultados de su quehacer científico, tecnológico y de innovación en las áreas de gestión y tecnología.

En este sentido, reforzamos la invitación a autores de otros países a enviar sus colaboraciones a esta revista.

Reafirmando sus propósitos, la Revista Gestão & Tecnologia, a través de ese Editorial, expresa su satisfacción y honor en presentar estas contribuciones a las comunidades científicas de las más diversas partes del mundo. Ofrece, de acuerdo con el estado del arte en este campo, contenido sustancial, sólido, consistente, importante y oportuno, proporcionado por investigadores, con el objetivo de contribuir a la evolución del conocimiento en los fundamentos críticos de la ciencia de la gestión. Se trata de artículos que efectivamente cuestionan el status quo de cada frontera abordada, en las dimensiones de teorías y metodologías. Agradecemos a los autores que creyeron en los propósitos de esta revista, enviando sus artículos de acuerdo con los criterios y procesos de publicación.

A la espera de contribuciones en forma de envío de artículos, valoraciones serias y coherentes con los propósitos de esta revista, indicaciones de la misma a sus alumnos y amigos, así como críticas aportadas, renuevo mis deseos de buena lectura y excelentes reflexiones.

**Palabras clave:** Ciencia, Tecnología, Innovación, Editorial, Colaboración

## REFERENCIAS

- Evans, S. W., Leese, M., & Rychnovská, D. (2021). Science, technology, security: Towards critical collaboration. *Social Studies of Science*, 51(2), 189–213. <https://doi.org/10.1177/0306312720953515>
- Nickelsen, K. & Krämer, F. (2016). Introduction: Cooperation and Competition in the Sciences. *N.T.M.* 24, 119–123. <https://doi.org/10.1007/s00048-016-0145-4>
- Odell, M.R.L., Dyer, K., Klett, M.D. (2023). Collaboration and Communication in Science and Technology Education. In: Akpan, B., Cavas, B., Kennedy, T. (eds) *Contemporary Issues in Science and Technology Education. Contemporary Trends and Issues in Science Education*, vol 56. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-24259-5\\_20](https://doi.org/10.1007/978-3-031-24259-5_20)
- Pereira, K. R. F., Tenório Junior, N. N., Oliveira, M. S., Menegassi, C. H. M., & Bento, T. P. (2019). A gestão do conhecimento no marketing digital: uma investigação no uso do whatsapp e a relação entre os processos de criação e compartilhamento do conhecimento. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(4), 66-78.
- Vanz, S. A. S. & Stumpf, I. R. C. (2010). Colaboração científica: revisão teórico-conceitual. *Perspectivas em Ciência da Informação*, 15 (2) p. 42-55. <https://doi.org/10.1590/S1413-99362010000200004>