
Reflexões editoriais sobre a colaboração no desenvolvimento da ciência, tecnologia, inovação e de suas publicações.

José Edson Lara, PhD – Editor Chefe
<https://orcid.org/0000-0001-6120-075X>

Como citar:

Lara, José Edson, (2023). Reflexões editoriais sobre a colaboração no desenvolvimento da ciência, tecnologia, inovação e de suas publicações. *Revista Gestão & Tecnologia*. Edição Especial, vol. 23, p. 1-3.

O desenvolvimento do conhecimento desde sempre vem ensejando possibilidades de colaboração, em seus diversos matizes. Entretanto, nunca os ambientes acadêmicos, sociais e econômicos foram tão convidativos, às ações efetivamente empreendidas e, portanto, tão promissoras, quanto em nossos dias, notadamente nas ciências básicas. A literatura nesta área vem apresentando contribuições analíticas e críticas, que fundamentam o estado da arte deste conhecimento. Assim, ressaltam suas possibilidades de fomento, bem como proporcionam resultados mais compatíveis com as necessidades sociais, humanas e econômicas dos povos (Odell, Dyer & Klett (2023).

É nítido que o desenvolvimento da ciência, e por conseguinte, da tecnologia e da inovação, dependem da colaboração entre cientistas, agências de fomento e outras organizações produtivas, para que se consiga resultados mais eficazes, em atendimento às necessidades sociais e econômicas dos povos (Evans, Leese & Rychnovská, 2021) . Governos, entidades científicas e educacionais, assim como pesquisadores vão desenvolvendo políticas, estratégias e estruturas de colaboração, em suas diversas formas, para o seu desenvolvimento. Fomentando esta iniciativa, e proporcionando significativo impulso, em janeiro de 2000, em Berlin (Alemanha) se constituiu a rede mundial de investigações científicas e tecnológicas, a “Collaboration in Science and in Technology”.

Os propósitos e processos competitivos, determinantes do desenvolvimento da ciência e da tecnologia são muito mais intensos, eventualmente evidentes e até cruéis, em suas ações políticas e executivas. Entretanto, este é tema que se reserva a reflexões em outro momento. Evidencia-se também que a própria colaboração entre entidades e pesquisadores, enseja, em seu bojo, a competitividade com outros players do sistema (Nickelsen & Krämer, 2016).

As infinitas possibilidades da “social connectedness”, facilitada pela imensidão potencial da Inteligência Artificial, proporcionam condições disruptivas para a evolução da produção e da publicação científica e técnica.

É neste contexto que se aproximam, cada vez mais, instituições de ensino e de pesquisa, institutos, grupos de pesquisa e pesquisadores individuais. Como consequência, entre os produtos específicos de cada campo, as publicações científicas e técnicas vão gradualmente sendo estimuladas a intercambiar experiências e a desenvolverem ações conjuntas, ampliando as possibilidades de seus resultados.

Os propósitos da Revista Gestão & Tecnologia, desde o momento de sua maior evolução, em 2013, foram estabelecidos no sentido de se estimular o intercâmbio entre pesquisadores e publicações, mesclando experiências entre autores nacionais com os de outros países. Em quase todas as edições regulares foram publicados trabalhos procedentes de outros países. A partir de 2020 as iniciativas deste periódico fluíram para a publicação de edições com publicações exclusivas procedentes de outros países.

Neste sentido a Editoria deste periódico considera de pleno êxito o início das colaborações, publicando estas edições exclusivas procedentes inicialmente de países árabes, e mais recentemente expondo contribuições da Rússia e da China. Estas contribuições têm sido consideradas de alto nível científico e tecnológico.

Esperamos intensificar as colaborações com outras instituições e autores procedentes de outras nações, buscando mostrar ao mundo os potenciais, os esforços e os resultados de seus empreendimentos científicos, tecnológicos e da inovação, nas áreas de gestão e tecnologia.

Neste sentido, reforçamos o convite a autores de outros países a submeterem suas colaborações a este periódico.

Reafirmando seus propósitos, a Revista Gestão & Tecnologia, por esta Editoria, manifesta sua satisfação e honra em apresentar estas contribuições às comunidades científicas das mais diversas partes do mundo. Ela oferece, em consonância com o estado das artes deste campo, conteúdos substanciais, robustos, consistentes, importantes e oportunos, proporcionados por pesquisadores, visando a contribuição à evolução do conhecimento em fundamentos críticos da ciência da gestão. São artigos que, efetivamente, desafiam o status quo de cada fronteira abordada, nas dimensões das teorias e das metodologias. Agradecemos aos autores que acreditaram nos propósitos deste periódico, submetendo seus artigos em conformidade com os critérios e processos de publicação.

Aguardando contribuições na forma de submissões de artigos, de avaliações sérias e consistentes com os propósitos deste periódico, de indicações dela a seus alunos e amigos, assim como de críticas contributivas, renovo os votos de boa leitura e de ótimas reflexões.

Palavras-chaves: Ciência, Tecnologia, Inovação, Editorial, Colaboração

REFERÊNCIAS

- Evans, S. W., Leese, M., & Rychnovská, D. (2021). Science, technology, security: Towards critical collaboration. *Social Studies of Science*, 51(2), 189–213. <https://doi.org/10.1177/0306312720953515>
- Nickelsen, K. & Krämer, F. (2016). Introduction: Cooperation and Competition in the Sciences. *N.T.M.* 24, 119–123. <https://doi.org/10.1007/s00048-016-0145-4>
- Odell, M.R.L., Dyer, K., Klett, M.D. (2023). Collaboration and Communication in Science and Technology Education. In: Akpan, B., Cavas, B., Kennedy, T. (eds) *Contemporary Issues in Science and Technology Education. Contemporary Trends and Issues in Science Education*, vol 56. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-24259-5_20
- Pereira, K. R. F., Tenório Junior, N. N., Oliveira, M. S., Menegassi, C. H. M., & Bento, T. P. (2019). A gestão do conhecimento no marketing digital: uma investigação no uso do whatsapp e a relação entre os processos de criação e compartilhamento do conhecimento. *Revista Inteligência Competitiva*, 9(4), 66-78.
- Vanz, S. A. S. & Stumpf, I. R. C. (2010). Colaboração científica: revisão teórico-conceitual. *Perspectivas em Ciência da Informação*, 15 (2) p. 42-55. <https://doi.org/10.1590/S1413-99362010000200004>