
REFLEXIONES EDITORIALES SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL CONOCIMIENTO, ESPECIALMENTE EN LA GESTIÓN

José Edson Lara, PhD – Editor Jefe
<http://orcid.org/0000-0001-6120-075X>

Cómo citar:

Lara, José Edson. (2023). Reflexiones editoriales sobre la evolución del conocimiento, especialmente en la gestión. *Revista Gestão & Tecnologia*. v. 23. n° 2. p. 1-3.

Cuando se observa la turbulencia de los diferentes escenarios en los que estamos inmersos, prácticamente en todo el mundo, una de las muchas interrogantes, desde la perspectiva del análisis científico, consiste ciertamente en: cuáles son o serán sus impactos en la producción académica a corto plazo? Esta cuestión maestra debe, por supuesto, dividirse en cuatro niveles que, aunque de forma genérica, pueden sistematizarse en los cuatro polos de la concepción y producción del conocimiento científico a los que se hace referencia a continuación.

En la concepción, o dimensión epistemológica, ¿en qué contextos los escenarios pueden orientar hacia nuevas fronteras sobre las razones de ser del conocimiento científico? Desde otra perspectiva, ¿es posible vislumbrar una expansión de estas fronteras, dadas las nuevas configuraciones en el funcionamiento de las sociedades y sus instituciones? ¿En qué dimensiones los constructos de las nuevas dialécticas y fenomenologías indicarán nuevas formas de pensar y producir contenidos científicos capaces de convertirse efectivamente en transformadores en el corto plazo?

En un segundo nivel, o dimensión teórica, algunas preguntas posiblemente pertinentes serían consistentes con: ¿cómo serían sus estructuras evolutivas, en cada campo de conocimiento, propensas a recibir constructos significativos y capaces de sumar aportes relevantes, para avanzar en el conocimiento, dado las nuevas realidades ambientales? ¿En qué medida las nuevas configuraciones de las realidades contingentes de nuestro tiempo establecerían significativamente la construcción de nuevos niveles en las estructuras del conocimiento, especialmente en el campo de la gestión? ¿En qué niveles estarían los múltiples entornos turbulentos, brindando condiciones fértiles para la agregación de contenidos analíticos que engrosen efectivamente cada campo del saber, especialmente en Economía y Administración?

Como tercera dimensión, cabe preguntarse si, morfológicamente, los turbulentos escenarios actuales presentan nuevas tipologías fuertemente discriminatorias entre sí, nuevos sistemas funcionales y nuevos modelos estructurales, idealizados en la perspectiva de la evolución del pensamiento científico. ¿O las turbulentas realidades de nuestro tiempo, aparentemente singulares, serían propensas a proporcionar nuevas configuraciones estructurales, en la lógica de la investigación científica, significativamente discriminatorias de las estructuras más clásicas, y eventualmente mejor fundamentadas?

Desde la perspectiva de la cuarta dimensión, o tecnologías de producción de conocimiento, o modos de investigación científica, la pregunta maestra podría ser consistente con: ¿los escenarios turbulentos serían proclives a la creación e implementación más rápida de nuevos recursos investigativos? ¿O sería más fértil la creatividad de los investigadores, ante posibles nuevas ofertas de recursos metodológicos de investigación, para hacer frente a las

nuevas realidades turbulentas? En este caso, ¿cuáles son los niveles y parámetros de los aportes de la Inteligencia Artificial en la determinación de los propósitos e impactos de los procesos, en la construcción del conocimiento sustantivo?

En resumen, ¿cómo las turbulencias de los diversos entornos sociales, económicos, políticos, entre otros, estarían demandando, para su conocimiento, nuevas fronteras desde la perspectiva de la investigación científica? ¿O es que preocupaciones de esta naturaleza no son del todo o suficientemente relevantes, al menos en estos tiempos?

Los medios científicos ciertamente están ansiosos por recibir producciones cuestionadoras y propositivas que contribuyan efectivamente a la elucidación y nuevos cuestionamientos multitemáticos de realidades turbulentas, especialmente de nuestro tiempo.

Se pueden definir como los espejos que reflejan los ojos de los analistas...

Este número de la Revista Gestão & Tecnologia, volumen 23, edición de 2023, presenta diez artículos, un informe técnico y un caso para enseñanza, para la lectura y apreciación de sus lectores.

Los temas abordados se clasifican en tres subáreas, creadas específicamente para el contexto de esta edición, a saber:

El primero, denominado aquí “Economía y Dirección General”, presenta los trabajos: “Premio Nobel de Economía: análisis retrospectivo y predicción de laureados”, de Ucrania, “Coopetición y desempeño de las aglomeraciones y sus empresas: estudio en centros comerciales”, “Alineación entre Building Information Modeling y gestión de activos en el contexto aeroportuario”, así como “Libertad económica y estructura de capital: características bibliométricas en el área de negocios, gestión y contabilidad”.

En el segundo grupo, se publican los artículos que caben aquí como “Gestión de Sistemas y Procesos Específicos”, a saber: “Antecedentes de la aceptación y adopción de la auditoría continua en el sector público brasileño: el caso del Tribunal de Cuentas del Estado de São Paulo”, “Evaluación de la calidad del servicio prestado por la aplicación de transporte Uber: una aplicación de la escala Servqual”, “Recursos y capacidades organizativas en el ámbito industrial desde la perspectiva de la visión basada en recursos” y “Programación sistemas en los servicios de salud ambulatorios: revisión sistemática de la literatura”.

Como tercera área, las publicaciones son relevantes para el subtema “Gestión de la Tecnología”, con los trabajos: “Análisis de la transformación digital en la región de Bragantina”, “Edición de datos erróneos en encuestas”, “La interfaz de los portales gubernamentales en smartphones: la realidad de las capitales brasileñas” y “Propuesta de un modelo conceptual de la relación entre transformación digital e innovación en servicios”.

En esa edición, una Memoria Tecnológica titulada “Análisis de una metodología de gestión de proyectos: un caso de estudio desde la perspectiva de los enfoques predictivo e iterativo” y un caso didáctico, “Quien no se ve, no es vendible: el caso de oh!goodhealthy”.

Así, con estas contribuciones a la literatura, expresamos nuestro agradecimiento a todos los autores, evaluadores, colaboradores, lectores y, en especial, a la Fundación Pedro Leopoldo, que mantiene esa revista.

A la espera de aportes en forma de envío de artículos, evaluaciones serias acordes con los propósitos de esta revista, indicaciones de la misma a sus alumnos y amigos, así como aportes críticos, renuevo mis deseos de buena lectura y excelentes reflexiones.

REFERÊNCIAS

Burnes, B. (2005). Complexity Theories and Organizational Change. *International Journal of Management Reviews*. 7 (2): 73–90. <https://doi:10.1111/j.1468-2370.2005.00107.x>

- Dias, M., Pan, J., Vieira, P., & Dias Pereira, L. (2022). From Plato to e-Leaders: The Evolution of Leadership Theories and Styles. *Economics and Business Quarterly Reviews*, 5(2), 133-146. <https://doi:10.31014/aior.1992.05.02.420>
- Grobman, G. M. (2005). Complexity Theory: A new way to look at organizational change. *Public Administration Quarterly*. 29 (3). <https://paq.spaef.org/article/727/Complexity-Theory-A-New-Way-to-Look-At-Organizational-Change>
- Kerlinger, F.N. (1966). *Foundations of behavioral research*. Holt, Rinehart and Winston: New York. ISBN 0030417619, 9780030417610
- Kumar, V (2018). 8 Famous Theories Every CEO Should Know About How to Manage a Company. *Entrepreneur's Handbook*. Retrieved from <https://entrepreneurshandbook.co/8-famous-theories-every-ceo-should-know-about-how-to-manage-a-company-c4e3eda1192>
- Larsen-Freeman, D. Complexity theory: a new way to think. *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* V. 13, Nº 2 June 2013 <https://doi.org/10.1590/S1984-63982013000200002>
- Mendling, J. (2022). Advancing Business Process Science via the Co-evolution of Substantive and Methodological Knowledge. In: Di Ciccio, C., Dijkman, R., del Río Ortega, A., Rinderle-Ma, S. (eds) *Business Process Management. BPM 2022. Lecture Notes in Computer Science*, vol 13420. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-16103-2_1