

## O ENIGMA COMO SUJEITO E OBJETO DA CIÊNCIA: considerações editoriais

José Edson Lara, PhD, Editor Chefe  
<http://orcid.org/0000-0001-6120-075X>

Como citar: American Psychological Association (APA)

Lara, José Edson. (2022). O enigma como sujeito e objeto da ciência: considerações editoriais. *Revista Gestão & Tecnologia*. v. 22. nº 4. p. 1-2. Editorial.

Prezado leitor,

O enigma tem sido o sujeito e o objeto da ciência através dos tempos. Essencialmente é ele que torna a ciência uma experiência encantadora e fantástica, em todos os seus campos. É ele que alimenta o fascínio, a curiosidade, o interesse e os esforços de milhões de pessoas que se dedicam ao desenvolvimento do conhecimento, notadamente nos campos das Filosofias e das Ciências. Efetivamente, os empreendimentos científicos sempre existiram. Entretanto, seus estágios de organização e sistematização evoluíram através dos tempos, atendendo às particulares emergências, em consonância com as fronteiras investigadas, demandadas em cada espaço de progresso dos saberes.

Grandes enigmas ensejam grandes revoluções na evolução das ciências. Determinam o direcionamento dos empreendimentos científicos em seus respectivos campos, bem como as estratégias de perseguição às curiosidades científicas. Ademais, fomentam, caracterizam e determinam as estruturas das evoluções, no avanço do conhecimento científico.

A Filosofia questiona e mostra as janelas do mundo; a ciência abre estas janelas, através do afrontamento aos contextos enigmáticos, sejam eles de natureza teórica, morfológica, metodológica ou tecnológica. A característica comum entre ambas é o afã sobre a epifania estimuladora do enfrentamento aos desafios ao avanço do conhecimento. Assim, a consciência e a convivência com os enigmas estabelecidos ou em processo de evidenciamento constituem os motores às iniciativas destinadas às descobertas das múltiplas naturezas.

A natureza, ou as múltiplas naturezas, estão permanentemente oferecendo estímulos para se revelarem, notadamente às mentes mais sensíveis, curiosas e empreendedoras. Cabe, portanto, aos investigadores as identificações, as interpretações e as demonstrações das descobertas que as naturezas pretendem revelar. Os enigmas, portanto, constituem os desafios a serem enfrentados no projeto do conhecimento das naturezas.

Os afrontamentos aos grandes enigmas consagraram os notáveis cientistas da história, no incessante empreendimento de tentar explicar a natureza, ou as múltiplas naturezas. Entretanto, enigmas secundários também encantaram e estimularam cientistas de segunda ordem a efetivarem seus esforços, na tentativa de buscar explicações sobre conhecimentos aderentes aos grandes enigmas. É neste sentido que as descobertas sobre as naturezas vão surgindo e encantando cientistas e leigos. Ainda neste sentido, os resultados das descobertas se estabelecem nos propósitos e nos processos de contribuição à qualidade de vida de pessoas.

Como consequência, a demonstração dos enigmas e seus esforços de esclarecimento são explicitados nas publicações científicas. Neste contexto, os enigmas, descobertas e suas repercussões devem atender, não apenas ao estado da arte teórico e metodológico no que tange

a cada tema, mas também às necessárias e convenientes proposições de novos enigmas, igualmente oferecidos pelas naturezas.

Assim caminha a ciência e sua publicação . . .

Neste volume 22, número 4, Out-Dez 2022, a Revista Gestão & Tecnologia explicita matizes de diversas naturezas. Certamente cada artigo identificou, contextualizou e tentou explanar um enigma, cujos autores julgaram meritórios para a demonstração à comunidade científica abrangida por este periódico. Esta editoria os aceitou e concordou com cada exposição, tentando contribuir à elucidação de fenômenos sociais pertinentes aos propósitos e processos deste periódico.

Reafirmando seus propósitos, a Revista Gestão & Tecnologia, por esta Editoria, manifesta sua satisfação e honra em apresentar estas contribuições às comunidades científicas das mais diversas partes do mundo. Ela oferece, em consonância com o estado das artes deste campo, conteúdos substanciais, robustos, consistentes, importantes e oportunos, proporcionados por pesquisadores, visando a contribuição à evolução do conhecimento em fundamentos críticos da ciência da gestão. São artigos que, efetivamente, desafiam o status quo de cada fronteira abordada, nas dimensões das teorias e das metodologias. Agradecemos aos autores que acreditaram nos propósitos deste periódico, submetendo seus artigos em conformidade com os critérios e processos de publicação. Aguardando contribuições na forma de submissões de artigos, de avaliações sérias e consistentes com os propósitos deste periódico, de indicações dela a seus alunos e amigos, assim como de críticas contributivas, renovo os votos de boa leitura e de ótimas reflexões.

## REFERÊNCIAS

- Condé, Mauro L. (2017). Um Papel para a História: O Problema da Historicidade da Ciência. Curitiba: Editora Universidade Federal do Paraná – UFPR, 171 p. ISBN: 978-85-8480-116-9
- Ladkin, D. (2005). The enigma of subjectivity’: How might phenomenology help action researchers negotiate the relationship between ‘self’, ‘other’ and ‘truth’? SAGE Publications. v.3. nº 1. p. 108–126. DOI: [10.1177/1476750305049968](https://doi.org/10.1177/1476750305049968)
- Mauthner, N. S. (2020). Research philosophies and why they matter, Cap. 12, in: Saunders, M. N. K. (2020) How to Keep your Doctorate on Track. Edward Elgar Pub. ISBN-13: 978-1800375307.
- Perniola, M. (1995). Enigmas. Verso. ISBN: 9781859849668
- Pinker, S. (1998). Como a mente funciona. São Paulo. Companhia das Letras, ISBN: 978-85-7164-846-3
- Qutoshi, S. B. (2018). Phenomenology: A Philosophy and Method of Inquiry. Journal of Education and Educational Development . Vol. 5 No. 1. P. 215-218. DOI: [10.22555/joed.v5i1.2154](https://doi.org/10.22555/joed.v5i1.2154)
- Skutchanova A. & Saniova B. (2016). The enigma of consciousness – philosophic and scientific approach. Acta Medica Martiniana, nº 16. v2. Pp. 37-46. DOI: [10.1515/acm-2016-0010](https://doi.org/10.1515/acm-2016-0010)