

## EDITORIAL

En cuanto a los rigores e integridad de la investigación y publicación científicas, se han abordado durante mucho tiempo muchas manifestaciones de carácter académico, principalmente, e incluso de la política y el periodismo. Cabe destacar que en estos tiempos críticos en el contexto de la Pandemia Covid-19, abundan muchas conjeturas, bien fundamentadas o no, en el ámbito de los más diversos medios.

En los medios académicos, sin embargo, abundan los hechos y opiniones sobre este denso tema, que se aplica a las más diversas áreas del conocimiento. Así, en materia de investigación y publicaciones, surgen fundamentos relacionados con sus valores, ética, principios, lineamientos, prácticas y comunicaciones, cada vez más análisis críticos, alertas y lineamientos. Los han facilitado reguladores y desarrolladores, así como publicaciones periódicas, en particular las que se caracterizan por la seriedad de las publicaciones.

Los propósitos han sido claros: obligar a los investigadores y autores a tomar conciencia y adoptar prácticas consistentes, como una forma de contribuir al desarrollo de la ciencia, en sus más diversos matices. Es con este idealismo que se busca incesantemente la comprensión de los mundos natural, físico y social, así como del universo de las mentes humanas.

En el mismo entorno y con el mismo propósito, se ubica y realiza la Revista Gestão & Tecnologia, desde su génesis. Dependiendo de sus ideales, este vehículo busca siempre, en sus elecciones editoriales, los esfuerzos más intensos en la obtención de aportes literarios que destaquen por la originalidad, creatividad, calidad y ética, de acuerdo con los fundamentos exigidos por CAPES y otros entes fomentadores y reguladores. Así, en sus políticas editoriales se priorizan las publicaciones relativas a la investigación aplicada, ya sea descriptiva, experimental o cuasi-experimental, frente a otros formatos metodológicos.

En este Volumen 21, No. 01 de 2021, estamos publicando 12 artículos y una pensata libre. En su conjunto, aglutina trabajos categorizados en las siguientes áreas: Estudios en Tecnología y Emprendimiento, con siete aportes, seguidos de Marketing y Marketing Social, con cinco, Administración General y Organizaciones, con dos y Recursos Humanos y Finanzas con una publicación.

Reafirmando sus propósitos, la Revista Gestão & Tecnologia, para este Editorial, expresa su satisfacción y honor al presentar sus contribuciones a las comunidades científicas de las más diversas partes del mundo. Ofrece contenido sustancial, robusto, consistente, importante y oportuno, proporcionado por investigadores, con el objetivo de contribuir a la evolución del conocimiento en los fundamentos críticos de la ciencia de la gestión. Se trata de artículos que desafían efectivamente el statu quo de cada frontera abordada, en las dimensiones de teorías y metodologías. En este sentido, queremos agradecer a los autores que creyeron en los propósitos de esta revista, enviando sus artículos de acuerdo con los criterios y procesos de publicación. A la espera de contribuciones en forma de envío de artículos, evaluaciones serias y coherentes con los propósitos de esta revista, referencias a sus alumnos y amigos, así como críticas colaborativas, renuevo mis deseos de buena lectura y grandes reflexiones.

José Edson Lara, PhD - Editor Jefe  
<http://orcid.org/0000-0001-6120-075X>