

EDITORIAL

Sobre os rigores e a integridade da pesquisa e da publicação científicas, muitas manifestações de ordem acadêmica, principalmente, e até da política e do jornalismo, vêm sendo abordadas há muito tempo. Notadamente nestes tempos críticos no contexto da Pandemia do Covid-19, muitas conjecturas, bem fundamentadas ou não, abundam no âmbito das mais diversas mídias. Na mídia acadêmica, entretanto, sobejam fatos e opiniões sobre este denso tema, que é aplicado às mais diversas áreas do conhecimento. Assim, sobre as pesquisas e publicações, fundamentos relacionados aos seus valores, ética, princípios, orientações, práticas e comunicações, cada vez surgem mais análises críticas, alertas e orientações. Elas têm sido proporcionadas por entidades reguladoras e fomentadoras, assim como por periódicos, notadamente os que são caracterizados pela seriedade das publicações.

Os propósitos têm sido claros: forçar os pesquisadores e autores a se conscientizarem e adotarem práticas consistentes, como forma de contribuir ao desenvolvimento da ciência, em seus mais diversos matizes. É com este idealismo que se busca incessantemente a compreensão dos mundos naturais, físicos, sociais, bem como do universo das mentes humanas.

No mesmo ambiente e no mesmo propósito se situa e se conduz a Revista Gestão & Tecnologia, desde sua gênese. Consoante aos seus ideais, este veículo busca sempre, em suas escolhas editoriais, os mais intensos esforços na obtenção de contribuições literárias que primam por originalidade, criatividade, qualidade e ética, em conformidade com os fundamentos requeridos pelas CAPES e por outras entidades fomentadoras e reguladoras. Assim, são priorizados em suas políticas editoriais, as publicações concernentes às pesquisas aplicadas, sejam elas descritivas, experimentais ou quase-experimentais, em relação a outros formatos metodológicos.

Neste Volume 21, N° 01 de 2021, estamos publicando 12 artigos e uma pensata livre. Em seu conjunto, reúne trabalhos categorizados nas seguintes áreas: Estudos em Tecnologia e Empreendedorismo, com sete contribuições, seguido de Marketing e Marketing Social, com cinco, Administração Geral e Organizações, com dois e Recursos Humanos e Finanças com uma publicação.

Reafirmando seus propósitos, a Revista Gestão & Tecnologia, por esta Editoria, manifesta sua satisfação e honra em apresentar suas contribuições às comunidades científicas das mais diversas partes do mundo. Ela oferece conteúdos substanciais, robustos, consistentes, importantes e oportunos, proporcionados por pesquisadores, visando a contribuição à evolução do conhecimento em fundamentos críticos da ciência da gestão. São artigos que, efetivamente, desafiam o status quo de cada fronteira abordada, nas dimensões das teorias e das metodologias. Neste sentido, agradecemos aos autores que acreditaram nos propósitos deste periódico, submetendo seus artigos em conformidade com os critérios e processos de publicação. Aguardando contribuições na forma de submissões de artigos, de avaliações sérias e consistentes com os propósitos deste periódico, de indicações dela a seus alunos e amigos, assim como de críticas contributivas, renovo os votos de boa leitura e de ótimas reflexões.

José Edson Lara, PhD - Editor Chefe
<http://orcid.org/0000-0001-6120-075X>