

Editorial

Prezada comunidade acadêmica,

Já no crepúsculo de mais um ano de intensos desafios, sólidos aprendizados e expectativas de tempos mais promissores, temos a honra e o prazer de oferecer a você mais uma edição da revista Gestão & Tecnologia. Este é o volume 19, número 5.

Em 2019, publicamos quatro publicações regulares e uma edição extraordinária, com apenas artigos de outros países, culturas e realidades. Portanto, a evolução progressiva de nossa revista em direção a contribuições internacionais é notável. É com esse objetivo e neste contexto que pretendemos contribuir para a integração da produção científica, interagindo com outros tópicos, métodos, ambientes e pesquisadores, acadêmicos ou profissionais. Além disso, essa atitude contribuirá para a diversificação da origem da apresentação dos autores e revisores dos artigos candidatos à publicação.

Nesta edição, apresentamos artigos de vários autores iranianos de várias instituições, e quase a metade das publicações da revista são escritas em inglês. Essa orientação impactou positiva e significativamente o desempenho internacional da revista em termos de acesso e downloads.

Como sempre fazemos, apresentamos as publicações ao leitor, agrupadas por áreas temáticas, definidas pelo perfil das submissões em cada volume editado. Assim, neste volume as publicações são classificadas em seis grupos, quatro referentes a artigos, um a relatórios técnicos e um a um ensaio acadêmico.

No primeiro grupo, com publicações na área de Marketing, estão as contribuições: "Investigação da familiaridade e reconhecimento da marca e sua relação com a lealdade, a intenção de recompra e a recomendação da marca com papel mediador da reputação da marca (Estudo de caso: Esteghlal Hotel)". "O impacto da inteligência de marketing e da inteligência de negócios na aquisição de vantagens competitivas", e "Store equity: teste do modelo teórico em uma rede de varejo". No segundo grupo, as contribuições para a produção sobre Economia e Finanças são os artigos: "Dinâmica de custos em uma instituição de ensino: modelo, cálculo da inflação interna e simulações", "Investigação da relação entre a teoria do Fluxo de Caixa Livre (FCF) e o superinvestimento e o papel do mecanismo de governança corporativa no mercado de capital iraniano" e "Determinação do preço econômico de produtos tecnológicos para entrada no mercado considerando o conceito de incerteza". No grupo aqui denominado Estratégia, são oferecidas as contribuições: "Identificando fatores de adequação entre o modelo de negócios e a oportunidade empresarial para uma exploração eficaz da oportunidade" e "Estratégias de co-branding: estudo do caso "Jornada Solidária Estado de Minas".

No grupo Inovação e gestão da informação e conhecimento, apresentamos os artigos: "Análise de publicações científicas na área de biodiesel em periódicos de alto fator de impacto", "Gestão holística do conhecimento: análise da aderência ao modelo Futami", "Inovação em subsidiárias de empresas multinacionais e a influência da matriz – um estudo de casos múltiplos" e "Integração de sistemas de gerenciamento ERP para contribuição na gestão do conhecimento empresarial".

Como relatórios técnicos, são publicados os seguintes: "Necessidade de estrutura de *compliance* nas instituições financeiras" e "A relação das práticas do *Lean Manufacturing* e o desempenho operacional: um estudo no setor de autopeças".

Como forma de expandir as fronteiras da pesquisa ao leitor, também apresentamos o ensaio acadêmico: "Abordagens teóricas em dados governamentais abertos".

Assim, com estas contribuições à literatura, manifestamos nossos agradecimentos a todos os autores, avaliadores, leitores e, especialmente, à FPL Educacional. Aguardando contribuições na forma de submissões de artigos, de avaliações sérias e consistentes com os propósitos deste periódico, de indicações dela a seus alunos e amigos, assim como de críticas contributivas, renovo os votos de boa leitura e de ótimas reflexões.

José Edson Lara, PhD - Editor Chefe