

EDITORIAL

Estimado lector,

Inauguramos el año editorial de la Revista Gestão & Tecnologia contemplando artículos y relatos técnicos abordando el vasto campo de las Ciencias de la Administración. Cada edición representa un intenso esfuerzo científico y gerencial del equipo editorial, así como del cuerpo de evaluadores de trabajos.

Cada publicación consagra el éxito de autores contemplados con la aceptación de sus productos científicos y técnicos por la comunidad científica. En este instante, las expectativas, angustias y hasta rabia (!) ceden espacio a la satisfacción ya la sensación de éxito académico. Las publicaciones, muchas veces, se muestran a familiares, amigos y alumnos, como trofeos académicos, principalmente para los autores más jóvenes en la trayectoria de la producción científica. Más que nada, una explicación de algún aspecto de la naturaleza fue presentada y aceptada por la representación de un riguroso colegio invisible de críticos. Al final, la búsqueda del conocimiento se constituye en un impulso natural del ser humano, tal como el propio impulso de la vida.

La conciencia sobre las cosas emerge y se proyecta en el placer de demostrar conocimientos nuevos y significativos para una vasta comunidad crítica. Adicionalmente se consolida como una estrategia de vida personal y/o profesional, adensando competencias, autorrealización y proyecciones en el riguroso mundo de las comunidades científicas y técnicas.

Finalmente, justificar el conocimiento es proporcionar consistencia a la propia razón de ser del sujeto, siendo la publicación el instrumento comprobable de la acción científica o técnica. Al final el sujeto, efectivamente, se integra en el hecho empírico e histórico en el contexto de los cánones de la racionalidad de la publicación académica.

Como agente activo de este escenario, cada miembro de la editoría científica asume y desempeña papeles inductores y contemplativos de los sujetos de la ciencia. Por lo tanto, vive experiencias fascinantes y de ellas construye su propia experiencia ...

En este número los artículos publicados se dividen en tres grupos temáticos. El primero, aquí denominado "Negocios Internacionales y Marketing", se inicia con una contribución procedente de investigadores de la Islamic Azad University, consubstanciando así el esfuerzo de este periódico en el direccionamiento de la internacionalización de sus publicaciones científicas. Se puede anticipar que los próximos números de esta revista presentarán otras contribuciones procedentes de investigadores de otros países. Así, el primer artículo se titula: "La relación entre los componentes de satisfacción y la calidad del servicio con la intención de la presencia futura de los clientes en piscinas privados y gubernamentales". Los otros dos artículos, el "Factores que influyen en la elección de un destino para la exportación extranjera directa" y "Disonancia cognitiva y el consumo sostenibles: una revisión sistemática de la literatura" abordan los temas globales de los negocios internacionales y la disonancia cognitiva y el consumo.

El segundo está más propiamente asociado al campo de la "Gestión Estratégica y Proyectos", y se titula "Condicionantes de éxito en proyectos de software y su

influencia en los resultados". En razón de su especificidad, fue asignado en un grupo especial, aunque esté constituido por un solo artículo. Este tema ha sido cada vez más presente entre las sumisiones a esta revista.

En el tercer grupo, en esta edición con el mayor número de contribuciones, se presentan trabajos concernientes al vasto tema de la "Innovación y Gestión del Conocimiento", siendo publicados los siguientes trabajos: "Confianza interorganizacional y cooperación en los hábitats de la innovación"; "Del cajón para la industria: correspondencia entre patentes universitarias y actividades económicas"; "Gestión del conocimiento del service desk: estudio de caso de integración de compañías adquiridas por una empresa multinegocio"; y, "Adopción de innovación: Internet de las Cosas para mejorar el desempeño de sostenibilidad en Klabin".

Como política editorial de esta revista, se dedica un espacio para las publicaciones de relatos técnicos, que apuntan a acercar más directamente la publicación científica de la aplicabilidad empírica. Así, los relatos publicados son: "Proceso de implementación y estructuración del Centro de Innovación Tecnológica"; "Implantación de la NBR 9050/2015 en la adecuación de apartamentos accesibles en un hotel en la ciudad de São Paulo - SP - Brasil"; y "Evaluación de la colecta de aceite lubricante usado y contaminado: estudio de caso en el municipio de São Mateus-ES".

Así, con estas contribuciones a la literatura, manifestamos nuestro agradecimiento a todos los autores, evaluadores, colaboradores, lectores y, especialmente, a la Fundación Pedro Leopoldo, mantenedor de este periódico. Esperando contribuciones en forma de sumisiones de artículos, de evaluaciones serias y consistentes con los propósitos de este periódico, de indicaciones de ella a sus alumnos y amigos, así como de críticas contributivas, renuevo los votos de buena lectura y de óptimas reflexiones.

José Edson Lara, Editor-Jefe