

EDITORIAL

Prezado leitor,

Inauguramos o ano editorial da Revista Gestão & Tecnologia contemplando artigos e relatos técnicos abordando o vasto campo das Ciências da Administração. Cada edição representa um intenso esforço científico e gerencial da equipe editorial, bem como do corpo de avaliadores de trabalhos.

Cada publicação consagra o sucesso de autores contemplados com a aceitação de seus produtos científicos e técnicos pela comunidade científica. Neste instante, as expectativas, angústias e até raivas (!) cedem espaço à satisfação e à sensação de sucesso acadêmico. As publicações, muitas vezes, são mostradas a familiares, amigos e alunos, como troféus acadêmicos, principalmente para os autores mais novos na trajetória da produção científica. Mais que tudo, uma explicação de algum aspecto da natureza foi apresentada e aceita pela representação de um rigoroso colégio invisível de críticos. Afinal, a busca do conhecimento se constitui em um impulso natural do ser humano, tal como o próprio impulso da vida.

A consciência sobre as coisas emerge e se projeta no prazer de demonstrar conhecimentos novos e significativos para uma vasta comunidade crítica. Adicionalmente se consolida como uma estratégia de vida pessoal e/ou profissional, adensando competências, autorrealização e projeções no rigoroso mundo das comunidades científicas e técnicas.

Eventualmente, justificar o conhecimento é proporcionar consistência à própria razão de ser do sujeito, sendo a publicação o instrumento comprovável da ação científica ou técnica. Afinal o sujeito, efetivamente, se integra no fato empírico e histórico no contexto dos cânones da racionalidade da publicação acadêmica.

Como agente ativo deste cenário, cada membro da editoria científica assume e desempenha papéis indutores e contemplativos dos sujeitos da ciência. Portanto, vivencia experiências fascinantes e delas constrói sua própria experiência ...

Neste número os artigos publicados são divididos em três grupos temáticos. O primeiro, aqui denominado “Negócios Internacionais e Marketing”, se inicia com uma contribuição procedente de pesquisadores da Islamic Azad University, consubstanciando, assim, o esforço deste periódico no direcionamento da internacionalização de suas publicações científicas. Pode-se antecipar que os próximos números desta revista apresentarão outras contribuições procedentes de pesquisadores de outros países. Assim, o primeiro artigo se intitula: “The relationship between satisfaction components and service quality with the intention of customers’ future presence in private and government pools”. Dois outros artigos, o “Factors that influence the choice of a destination country for brazilian foreign direct investment” e “Dissonância cognitiva e consumo sustentável: uma revisão sistemática da literatura” abordam os abrangentes temas dos negócios internacionais e da dissonância cognitiva e consumo.

O segundo está mais propriamente associado ao campo da “Gestão Estratégica e Projetos”, e se intitula “Condicionantes de sucesso em projetos de software e sua influência nos resultados”. Em razão de sua especificidade, foi alocado em um grupo

especial, ainda que seja constituído por apenas um artigo. Este tema tem sido cada vez mais presente entre as submissões à esta revista.

No terceiro grupo, nesta edição com o maior número de contribuições, são apresentados trabalhos concernentes ao vasto tema da “Inovação e Gestão do Conhecimento”, sendo publicados os seguintes trabalhos: “Confiança interorganizacional e cooperação em habitats de inovação”; “Da gaveta para a indústria: correspondência entre patentes universitárias e atividades econômicas”; “Gestão do conhecimento de service desk: estudo de caso da integração em empresas adquiridas por uma corporação multinegócios” e “Adoção de inovação: Internet das Coisas para melhoria de desempenho de sustentabilidade na Klabin”.

Como política editorial desta revista, dedica-se um espaço para as publicações de relatos técnicos, que visam aproximar mais diretamente a publicação científica da aplicabilidade empírica. Assim, os relatos publicados são: “Processo de implantação e estruturação do Núcleo de Inovação Tecnológica”; “Implantação da NBR 9050/2015 na adequação de apartamentos acessíveis em um hotel na cidade de São Paulo – SP – Brasil”; e, “Avaliação da coleta de óleo lubrificante usado e contaminado: Estudo de caso no município de São Mateus-ES”.

Assim, com estas contribuições à literatura, manifestamos nossos agradecimentos a todos os autores, avaliadores, colaboradores, leitores e, especialmente, à Fundação Pedro Leopoldo, mantenedora deste periódico. Aguardando contribuições na forma de submissões de artigos, de avaliações sérias e consistentes com os propósitos deste periódico, de indicações dela a seus alunos e amigos, assim como de críticas contributivas, renovo os votos de boa leitura e de ótimas reflexões.

José Edson Lara, Editor-Chefe