

## EDITORIAL

Los avances científicos, tecnológicos y de gestión de alto impacto por lo general ocurren en los períodos y situaciones eventuales. Innovaciones en la gestión, en particular en la administración pública, ha sido aún más escasos, especialmente en el contexto del Brasil contemporáneo. En nuestra opinión, este país necesita, apremiante, una planificación global e integrada y medidas efectivas y urgentes, en la lógica de lo que se ha llamado "choque de gestión", desde que el desarrollo y la eficacia tienen prioridad frente a los intereses meramente políticos y sectarios.

En la educación, el desarrollo de la gestión se ha caracterizado como bissexta en términos de crear nuevas perspectivas y una acción eficaz. Tradiciones y alojamientos en zonas de comodidad, a menudo impiden a los cambios que el país necesita. Este problema es complejo, y requiere reflexiones apoyadas por motivos razonables, tal como se ha discutido intensamente por expertos con suficiente idoneidade.

El MEC ha instituido recientemente en los estudios de post-grado, el tipo de doctorado profesional, que ofrece una evolución, aunque gradual, en el sistema nacional de educación superior, como ya se ha emprendido en varios países. El objetivo es capacitar a las personas en las dimensiones humanas y profesionales, habilidades cualificadas para el pleno ejercicio de las actividades de transformación de manera efectiva en el contexto de la mejora de la sociedad brasileña. Parte importante del mundo académico han exigido este tipo de cualificación, por la necesidad de intensificar las relaciones con la producción y difusión de conocimientos entre las instituciones educativas y el sector productivo.

En el contexto de la sociedad y de la economía del conocimiento, los doctorados académicos y profesionales son similares, pero no son iguales en el propósito de la formación, de acuerdo con la literatura ya comum en este tema. La premisa es que el nivel intelectual y el rigor científico son los pilares de los dos tipos de educación académica.

En el contexto de un pronóstico de sus muchos beneficios, este nuevo tipo de formación académica tiene el potencial de hacer algunos cambios en la producción, y en consecuencia la difusión de los nuevos conocimientos que se presentará a revistas como la Revista Gestão y Tecnologia. En este sentido, se espera que en el mediano plazo, estarán se submetendo a publicaciones, trabajos científicos más intensamente profundizados en fundamentos consistentes, sólidos e innovadores con el fin de describir y presentar el conocimiento que resulte en acciones eficaces y transformadoras en la sociedad del conocimiento. Fundamentos epistemológicos, morfológicos, teóricos y tecnológicos necesitan ser profundizados con consistencia, proporcionando a los artículos la calidad necesaria para influir en las acciones efectivamente capaces de contribuir al avance de los contenidos en la literatura y las acciones idóneas para la sociedad del conocimiento.

Las revistas científicas y tecnológicas esperan mejoras significativas en la calidad de los artículos presentados!

La Revista Gestão & Tecnologia, en su propósito ecléctica de publicaciones que integran sus términos "gestión" y "tecnología", en este número incluye los siguientes grupos subtemáticos con los artículos pertinentes:

El primer grupo está formado por dos artículos que tratan asuntos relacionados con el marketing social, y los clientes personales y corporativos y la relación entre ellos.

El primero, "Donate to save: an analysis of the intention to donate organs under the perspective of social marketing " demostrando ser posible identificar que el género y la actitud fueron las variables más importantes para la intención de donar órganos. El segundo artículo titulado "La comprensión de los resultados de aprendizaje en los intercambios internacionales de voluntarios," concluye que el voluntariado internacional puede ser un medio rico de aprendizaje e identifica las principales áreas de aprendizaje.

El segundo grupo de contribuciones cubre aspectos relevantes de innovación, conectividad y tecnología de la información, y se compone de las siguientes obras: "Determinantes de la participación en iniciativas de crowdsourcing", verificando que el placer, las recompensas, el desarrollo personal, la reputación y la carrera , social, el altruismo, la sencillez, la importancia de tareas, la autonomía, la capacidad, la fiabilidad, la retroalimentación, el interés, la recompensa, el placer, el desarrollo personal y la reputación de carrera fueron importantes en los emprendimientos de crowdsourcing. El segundo artículo titulado "Buenas Prácticas de COBIT, ITIL e ISO / IEC 27002 para la ejecución de la política de seguridad de la información en Instituciones Federales de Educación Superior" fue definir las mejores prácticas de gestión de seguridad de información para la aplicación y revisión de PoSIT se llegó a la conclusión de que el documento generado puede ser utilizado en las instituciones educativas como una forma de agregar valor en el proceso de implementación de la política de seguridad de la información. La tercera contribución se refiere a la "Selección de la cartera de proyectos en el área de tecnología de la información", lo que permite ver que el proceso de selección de proyectos en la unidad de investigación se realiza en al menos dos etapas, utilizando el modelo del embudo. Un aspecto importante verificado en la investigación y no se ha visto en los otros modelos teóricos es la necesidad de abordar proyectos que cumplan con los requisitos legales comunes a TI.

El tercer grupo presenta el subtema de la gestión del sector público en relación con el sector privado, que consta de tres contribuciones: "El riesgo fiscal asociado a las asociaciones público-privadas: un estudio de caso de la carretera PPP MG-050", lo que permite llegar a la conclusión de que la proyección del volumen de tráfico por carretera para la PPP carretera MG-050 parece ser el caso, mitigar posibles riesgos fiscales asociados al contrato de concesión. El segundo se llama "Entorno empresarial, el posicionamiento estratégico y el modelo Delta: un estudio de caso en la industria de transmisión de energía", lo que permite concluir que las estrategias adoptadas por la empresa después de ajustar los cambios pueden explicarse a la luz del modelo Delta y que las estrategias adoptadas por la empresa estudiados fueron eficientes para mantenerla en el liderazgo del mercado; Delta Modelo era un método importante para el análisis posicionamiento estratégico. El tercer trabajo, titulado "Gestión de proyectos: contribuciones al gobierno de TI en el sector público brasileño", añade al subtema la gobernabilidad de tecnología de la información. Su conclusión ha demostrado que las cuestiones relacionadas con las prácticas y la gestión de proyectos adoptados por las instituciones estudiadas contribuyen a mejorar la gobernanza de TI, siendo la gestión de cartera de una de las prácticas más influyentes. Otros artículos son: "Copa Mundial de Fútbol 2014: el análisis de impacto en los ingresos y volumen de ventas de comercio, servicios y producción industrial en el estado brasileño", y "Divisionalisation y Contabilidad por la Responsabilidad: un estudio de caso en el negocio de operaciones y servicios".

Las contribuciones de la Revista Gestão & Tecnologia se extienden a los dos informes técnicos. El primer se titula "Análisis del sistema de pago móvil

implementado en el transporte público en la ciudad de Sao Paulo", y como resultado, sostiene que el sistema de pago móvil implementado es una novedad para los usuarios y facilita la usabilidad diaria de ellos, sin embargo existen irregularidades que deben subsanarse por lo que se convierte en un servicio atractivo para alentar la adopción de la tecnología. El otro informe técnico se refiere a la "Innovación tecnológica en los servicios de logística: análisis en un almacenamiento del terminal marino", y analiza cómo se maneja la generación de innovación en una empresa de logística de almacenamiento de líquidos a granel. El estudio muestra que las innovaciones tecnológicas acumulan con una interacción significativa de los clientes y otras partes interesadas.

Con estos contenidos, diversificados en fundamentos conceptuales, taxonómicos, teóricos y metodológicos, creemos brindar al lector con las contribuciones que permiten avances, aunque gradual, en diversos campos del conocimiento con referencia corporativa a que nosotros proponemos a través de esta revista.

Con la esperanza de que estas contribuciones de la Revista Gestão & Tecnologia sean analizadas, discutidas y extendidas a otros interesados, me pongo a disposición para la recepción de las contribuciones de la crítica y para la aclaración que sean necesarias. Además, los invito a enviar sus artículos científicos, informes técnicos o pensatas en la plataforma de esta revista.

Buena lectura,

José Edson Lara, PhD  
Editor en Jefe