

EDITORIAL

A Revista Gestão e Tecnologia, com o propósito de contribuir para a excelência acadêmica e o desenvolvimento empresarial, apresenta o quarto número no seu segundo ano de existência.

Neste número contamos com a participação de autores de universidades brasileiras e estrangeiras.

Buscando ampliar o diálogo com a comunidade acadêmica internacional, este número traz uma entrevista com o Prof. André Joyal, que a convite do Mestrado Profissional em Administração, proferiu palestra na Fundação Cultural Pedro Leopoldo em novembro de 2004. Naquela oportunidade foi também entrevistado pelo Prof. Domingos Giroletti na TV Minas.

Na entrevista o Prof. André Joyal fala de seus estudos sobre “**Desenvolvimento local**” no Canadá e no Brasil.

Em **Especificidades e contribuições das redes informacionais para o desenvolvimento de pequenas e médias empresas do setor de vestuário**, Cândido Vieira Borges Jr. – Doutorando em Administração na HÉC – Université du Montreal analisa o papel das redes informacionais para o desempenho das PMEs do Setor do Vestuário.

Walter Marinho de Oliveira, professor da PUC Minas e Francisco Vidal Barbosa, professor do Centro de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração da UFMG descrevem uma experiência de empreendedorismo social apoiados em teorias recentes no artigo **Empreendedorismo Social: o caso da Cidade dos Meninos**. Os autores apontam para a relevância do empreendedorismo social e seu papel catalítico no Brasil.

Com o artigo **Cultura organizacional e estratégia de reorganização empresarial: retórica ou necessidade?** Domingos Antônio Giroletti – Professor do MPA de Pedro Leopoldo e Luiz Roberto O. Pereira – Mestrando na Fundação Pedro Leopoldo, procuram demonstrar as limitações da estratégia financista de uma empresa de telecomunicação.

No artigo **Marketing em instituições privadas de ensino superior: fatores influenciadores na atratividade dos cursos de administração**, Juarez Perfeito – Prof. do PPGAd e do Mestrado de Ciências Contábeis da FURB, Márcio Becken – Prof. da Faculdade Educacional de Medianeira-FACEMED, a professora Amélia Silveira – Prof^a. Titular da UFSC e Prof^a. do PPGAd e do Mestrado de Ciências Contábeis da FURB e a Prof^a. Mariel Fornoni – da Universidad Nacional de Mar Del Plata - Argentina estudam os efeitos das ações do Marketing desenvolvidas nas Instituições de Ensino Superior identificando os fatores influenciadores na atratividade dos cursos de administração.

O artigo sobre **Mecanismos de incentivo para a Gestão do conhecimento** de José Renato Sátiro aponta os erros conceituais que podem levar ao fracasso na implantação da Gestão do Conhecimento, apesar de ser a GC considerada uma estratégia essencial para o sucesso das empresas contemporâneas. Assinala que só é possível alcançar o compartilhamento e a aprendizagem organizacional com o uso de mecanismos e ações motivadoras que incentivem e propiciem a existência de um ambiente voltado para o conhecimento e sua disseminação.

Na seção **Idéias em debate**, uma matéria sobre Espaço literário vem ao encontro das preocupações da utilização da estética nos estudos de administração, da psicanalista Maria Barcelos C. Coelho – Mestre em Teoria Literária pela UFMG.

Esperamos que os artigos selecionados por esta revista contribuam para o entendimento e o debate das questões que hoje desafiam gestores e estudiosos das organizações.

Boa leitura!

Adelaide Maria Coelho Baêta.

Editora